

**UNIVERSIDAD DEL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

TD 219

TESIS DOCTORAL

**"RELACIONES INTERNACIONALES
ARGENTINA - JAPON"**



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Doctorando: Carlos Etchevarne



Directora de Tesis: Dra. María T. Moya Dominguez

**PARA EL DOCTORADO EN
RELACIONES INTERNACIONALES**

- 1990 -

I N D I C E

	Página
INTRODUCCION	4
CAPITULO I Características Generales del Japón	5
CAPITULO II El Sistema Político Japonés	18
CAPITULO III Sociedad y Cultura	31
CAPITULO IV La Economía del Japón	43
CAPITULO V Reseña Histórica de las Relaciones Bilaterales Argentina-Japón	49
CAPITULO VI La Situación actual y las perspectivas	68
CAPITULO VII El Empresario y la Gerencia como artífice en la Relación bilateral.	86
CAPITULO VIII Relaciones Bilaterales con el resto de América Latina	109
CONCLUSIONES	112
BIBLIOGRAFIA CONSULTADA	117
ANEXO I	128
ANEXO II	132
ANEXO III	134
ANEXO IV	137
ANEXO V	141
ANEXO VI	151
ANEXO VII	



"Piense en su trabajo, mejórese a sí mismo
y ayúdenos a mejorar la compañía"

(Del Credo de MATSUSHITA CORP.)

INTRODUCCION

La contribución a la Paz Mundial, la estabilidad mundial y el progreso en forma armoniosa, han sido los objetivos básicos de la política exterior japonesa, estableciéndose a tales fines estrategias de cooperación y diálogo entre las naciones del mundo. Su diplomacia se basa fundamentalmente en una apertura a todas las naciones independientemente de las diferencias en sus sistemas sociales, políticos internos o en sus posiciones internacionales. Esta política exterior que mantiene el Japón se ha mantenido pues inalterable en las relaciones amistosas y de ayuda mutua que tiene el país con todas las democracias de orden occidental.

El Japón tiene un amplio intercambio con los países en vías de desarrollo y coopera de varias formas con los esfuerzos que realizan para desarrollar sus países.

En este trabajo analizaremos las relaciones existentes con Argentina y en especial haremos hincapié en el papel que le ha de cumplir al empresariado argentino (al management), como sujeto activo de la relación bilateral para establecer pautas de confianzas que fortifiquen el crecimiento económico y social de ambos países.

Para promover el entendimiento mutuo y la amistad con todos los países el Japón considera esencial expandir más aún sus intercambios bilaterales en los campos de la cultura, tales como las Bellas Artes, las artes dramáticas, la educación, la ciencia y el deporte. Los lazos culturales con el Japón, se han incrementado últimamente debido a la gran cantidad de inmigrantes habitando los países de Latinoamérica.

La gran distancia física entre Argentina y el Japón, no ha impedido establecer un fuerte lazo de amistad que dura desde hace ya tantos años y expresa la interdependencia de sus relaciones.

CAPITULO I

CARACTERISTICAS GENERALES DEL JAPON

Estructura geográfica

La isla del Japón, se halla situada al oeste del Continente asiático y compuesta por islas que se extienden de norte a sur, a lo largo de 2000 km. Su superficie totaliza unos 378.000 km. cuadrados. Las islas mayores son Honshu, Hokkaido, Kyushu y Shikoku. Las islas situadas al extremo norte fueron ocupadas por la Unión Soviética, después de finalizada la Segunda Guerra Mundial manteniendo actualmente su ocupación sobre las mismas.

En lo referente a la latitud Tokyo se sitúa en el mismo paralelo de Gibraltar y la parte más al norte de Hokkaido, se halla situada al nivel de Milán, ubicándose la parte más al sur en la parte central del antiguo Sahara español.

El carácter geográfico más destacado, es el estar cubierto en gran parte por zonas montañosas, siendo casi todas sus partes una gran zona forestal: un 67% de la superficie total son bosques montañosos. La zona sur agrícola apenas ocupa el 15%.

El segundo aspecto importante a considerar, es la extensa longitud de costa que llega a los 33.000 km. de gran sinuosidad, influyendo mucho en la localización de la industria al clima, que es la base importante del sector pesquero (1).

Clima

Hay diversidad de climas en la extensión insular de norte a sur. En la parte norte de Hokkaido el invierno es muy duro y la temperatura mínima oscila entre 20 y 40 grados bajo cero, pero es

(1) Introducción a la Economía y al Comercio Exterior. Jetro Bs.As. 1984. pág. 1

caluroso en el verano y en la zona sur, o islas pequeñas del sur, tienen un clima tropical. En la parte central, por ejemplo Tokyo, en Agosto la temperatura sube hasta 35 grados de máxima y baja en Enero hasta 3 grados bajo cero.

En todas las regiones se da como característica común la humedad.

Población

Japón tiene una población de 122 millones de habitantes en 1988 y su densidad llega a algo más de 300 habitantes por km. cuadrado, pero debido a su carácter montañoso la densidad de las tierras cultivables alcanza a más de 1000 habitantes por km. cuadrado (1).

Respecto a la pirámide de población, la generación que surgió después de concluida la Segunda Guerra Mundial (y que ahora tiene un promedio de unos 35 años), forma una zona ancha y en un futuro próximo Japón va a entrar en una etapa con un elevado índice de envejecimiento de la población.

Se halla previsto en el diagnóstico sociológico que el ratio de población mayor de 65 años que actualmente representa un 9,5% del total alcance un 15,6% en el año 2000 y se incremente en los siguientes años.

Este hecho ejercerá mucha influencia en la vida económica y social japonesa, presentando nuevos problemas de orden laboral. Los japoneses se concentran en regiones de la costa del Océano Pacífico, desde Tokyo a través de Nagoya hasta Osaka (2).

(1) JAPON-GUIA del CENTRO DE PRENSA EXTRANJERA, Tokyo, 1989. Pág.2

(2) JETRO, Ibidem. pág. 1 y 2.

HISTORIA ECONOMICA JAPONESA DESPUES DE LA II GUERRA MUNDIAL

Cuando el 15 de Agosto de 1945 el Japón firmó la rendición incondicional ante las fuerzas aliadas, la economía japonesa se hallaba totalmente destruida.

A título de ejemplo, el Producto Nacional Bruto (PNB) y el nivel de consumo por habitante bajaron casi a la mitad del nivel promedio de los años 1934-1936, que marcaron el más alto nivel de actividad económica y la producción industrial representando por el índice que fue el orden del 31%.

Tres fueron los aspectos claves a considerar en el periodo:

1. El desempleo

La existencia de millones de militares y personas con ellos relacionadas que quedaron sin empleo, no llegó a representar un gran problema al ser absorbidos en su mayor parte por la agricultura.

2. Falta de energía y de productos alimenticios

En razón de la escasez de la misma, el periodo inmediato de la finalización de la segunda guerra fue dura para el pueblo japonés.

3. Inflación

La escasez de materias primas y de mercaderías por un lado y la suspensión de la congelación de la venta de activos financieros por el otro, ocasionaron un aumento rápido de la capacidad nominal de compra, lo que originó grandes tensiones inflacionarias.

Ante este grave problema, el gobierno cambió la unidad monetaria (el nuevo Yen), y estableció el nuevo impuesto sobre el patrimonio para limitar el aumento del poder adquisitivo si bien estas medidas no resultaron eficaces.

En aquella época, la política de la fuerza militar estadounidense gobernaron indirectamente a través del gobierno japonés y el gran objetivo de su política en la inmediata postguerra, fue la democratización del Japón.

Se manifestaron tres políticas importantes que influyeron sobre la economía japonesa de la postguerra, desde el punto de vista de la renovación comercial, las denominaron "Políticas de democratización de la economía", ellas fueron:

a) Disolución de los "Zaibatsu"

En efecto, se denominaban de esta manera a las "camarillas o mafias financieras que después de la modernización del Japón, el Emperador Meiji, les había confiado a las familias tradicionales la organización monopólica de la Economía. Pero traducidos en la estructura empresarial actual, los mismos pueden ser denominados como grupos gigantescos de empresas constituidos por un "holding", que bajo el auspicio de una Cultura Organizacional determinada y bajo una estrategia monopólica y de centralización de sus operaciones financieras a través del Banco Central que forma parte de dicho Holding, fueron algunas de sus principales características.

Los americanos que ocuparon el Japón, comprendieron que detrás de la fuerza militar japonesa se hallaban siempre el poder de los "Zaibatsu" y querían disolverlos a cualquier costo. En 1946, se calificaron a 83 grupos de tipo Zaibatsu y los obligaron a disolverse.

Los más importantes eran: Mitsui, Mitsubishi, Sumitomo y Yasuda.

Las acciones que provenían de estas 83 corporaciones alcanzaban el 40% del capital total del Japón, de aquella época, y los empresarios de estas empresas fueron expulsados de sus puestos

que ocupaban, como así también de los organismos oficiales.

Los Zaibatsu comenzaron a reorganizarse a partir de 1952 pero la configuración de las mismas en la tipología organizacional "holding", sigue estando prohibida por la nueva ley antimonopolio.

4. La reforma agraria

Antes de la finalización de la II Guerra Mundial, el 45% de las tierras cultivables estaban en régimen de aparcería.

Como consecuencia de la Reforma Agraria implantada en el periodo de 1946-1949 se adoptaron las siguientes medidas:

De los dos tipos de terratenientes que existían, a aquellos que no vivían en los territorios de cultivos se les expropiaron todas sus posesiones. A aquellos otros que vivían en las zonas agrícolas, se les expropió todas a excepción de una Ha. que les quedó para sí mismos. Toda esta tierra que se expropiaron, fueron vendidas a quienes las trabajaban concediéndoles un largo plazo de amortización de hasta un máximo de 24 años.

El resultado obtenido fue que 2.000.000 de Has. de terrenos cultivados fueron redistribuidos y la participación de terrenos en régimen de aparcería ha bajado a sólo un 5%.

El factor más importante de aquella política fue sobre todo la energía que la fuerza militar americana de ocupación, puso para llevarla a la práctica.

En los años sucesivos, la productividad agrícola, en particular la zona del norte del Japón, se ha elevado significativamente, pero por otra parte, fue el origen y característica del actual minifundio japonés.

5. La democratización de las relaciones laborales

Mediante una orden del gobierno americano de ocupación, se promulgó una ley de sindicalización en 1945. Esta ley admitía la actividad sindical, en primer lugar su organización y en segundo lugar la negociación laboral así como -finalmente- la posibilidad de organizar conflictos (derecho de huelga, etc.).

El porcentaje de participación de la fuerza laboral ascendió a 60% en 1950 y en este año se fundó el Sindicato Nacional más grande del Japón, denominado "Sonyo".

A la luz de estas transformaciones de orden institucional y microestructural, la economía japonesa ha comenzado a recuperarse sobre todo a partir del período 1946-47, en el que se ha apreciado algún cambio en la política de las fuerzas de ocupación, con el transcurso de la guerra fría entre los dos bloques.

Así como en la primera etapa, tuvieron la política de penalizar en el Japón, en esta segunda etapa se pretendió beneficiarse del potencial que el Japón ofrecía.

En ocasión de la visita de Joseph Dodge -Presidente del Banco de Detroit- como asesor económico del gobierno del Japón, fue el quién tomó medidas de restricciones monetarias y presupuestarias para contener el ritmo de la inflación.

A través de estas medidas, bajaron los precios en forma más contenida si bien la actividad económica ha sufrido un descenso.

Fue precisamente en este mismo año (1949), cuando se estableció el conflicto con Corea. Debido a la demanda que fue creada con motivo de la misma, la economía japonesa se recuperó rápidamente su ritmo de actividad orientándose a una economía de expansión sostenida.

Pero precisamente en la década del cincuenta, los japoneses entraron a través de su economía, en una etapa de elevado crecimiento, aunque en 1954, hubo una cierta recesión por lo que algunos especialistas dan el año 1955, como el inicial de este período de elevado crecimiento.

En 1955, el producto bruto total del Japón equivalía al 3% de la Producción total de occidente, treinta años después aumentó el 15%.

Al margen de su cobertura productiva, el Japón, es el principal acreedor del mundo en una cifra superior a los 500 millones de dólares.

CAUSAS DE SU DESARROLLO

En mérito a que sostenemos que los "milagros no existen" sino que los mismos son el fruto del esfuerzo de los integrantes de la sociedad, sostenemos que los principales factores que han contribuido al despegue japonés son:

1. El rol o comportamiento asumido por los empresarios en el período que fue crucial, que se manifestó en un elevado proceso de reinversión.

La participación de la formación frutal del Capital Fijo del Sector Privado ha oscilado entre el 15% en la época de recesión y el 20% en el período de expansión.

Hay un hecho que debemos destacar y que es el eje de nuestra investigación: la actitud asumida por el manager o empresario que conducía en un contexto cultural determinado (la empresa-la corporación-la gente) y en un escenario de incertidumbre y de zozobra, la esperanza de la formación de un futuro donde todos mediante el esfuerzo del "aquí y ahora" podrían obtener buenos resultados promisorios en el mediano y largo plazo.

De allí que lo primero a cambiar pues fue la misma estructura de la organización (ya que se había prohibido el sistema del Zaibatsu) con un estilo superado (dejando de lado el paternalista autoritario) y adentrándose en esquemas participativos y profesionalizados en la gestión integral del negocio.

Estos "managers" de la década del sesenta fueron los líderes o artifices del desarrollo económico japonés. Ellos fueron los que motivaron y generaron mediante un esquema la conformación de grupos participativos, producto del estilo de dirección estudiados en Estados Unidos. Se tradujeron muchos libros de "Técnicas de Management" al idioma japonés y la aplicación de la filosofía de la Calidad Total en todas las organizaciones industriales.

La educación importada por los japoneses fue adaptada a la idiosincrasia japonesa (a la cultura, a las costumbres, a los estilos de conducción) y a la experiencia ya realizada desde la restauración Meiji con los esquemas participativos.

La consecuencia de ello, fue la elaboración de un estilo de management propio, acorde a las circunstancias, que muchos autores denominaron el estilo de la conducción.

2. El progreso de la tecnología

Hasta 1967, la inversión directa de capital extranjero estuvo controlada estrictamente si bien la introducción de nuevas tecnologías fue ampliamente promocionada. Estas junto a las tecnologías propias acumuladas creó una ola de innovación tecnológica en la industria japonesa. Este avance comenzó primero en los sectores básicos: siderurgia, construcción naval y poco a poco fue llegando a sectores como la maquinaria eléctrica.

A partir de 1955 comenzó la expansión de la industria petroquímica.

3. La política del gobierno

La problemática de la economía japonesa en la etapa de elevado crecimiento fue la Balanza de pagos. En períodos de expansión cuando se eleva la demanda interior, siempre se elevan paralelamente las importaciones. En el régimen de divisas del cambio fijo se produce un déficit de la balanza, precisando el Gobierno tomar medidas restrictivas para tranquilizar la actividad económica.

La repetición de este proceso, se denominó el "techo de crecimiento por balanza de pagos", significándose que este parámetro ha limitado el crecimiento de la economía japonesa.

Con motivo de elevar este "techo", el gobierno japonés ha tomado medidas que se denominaron "políticas de promoción de la industria pesadas y químicas". El fundamento de esta política, fue la de crear una industria protagonista de exportaciones con un valor agregado superior a las industrias tradicionales, como por ej.: la textil.

Al mismo tiempo, fueron creadas varias políticas para promocionar sectores como el energético, el de la electricidad, carbón y el del transporte marítimo que tenían una reducida capacidad en el período de los años cincuenta.

Las medidas para realizar esta política fueron la creación de nuevos sistemas de crédito oficial, medidas fiscales y de comercio exterior.

El gobierno, creó en 1955 el primer plan económico a mediano plazo que fue muy eficaz para el sector privado en orden a diseñar y preparar el futuro de la economía japonesa. Aún cuando había apoyo para el reestablecimiento económico de la nación, el protagonista fue el empresario, el sector privado que consciente de la responsabilidad que le tocaba de levantar a la nación, no

dudó un instante de realizar todo el apoyo necesario para tales fines. El proceso de competencia, unido con la necesidad de resurgir en medio de las cenizas, la Restauración del Espíritu Nacional frente a la vergüenza de la guerra perdida fueron algunos de los motivos que detectaron en la población un ansia de crecer y esquemas motivacionales de no fracasar ahora y jamás.

De allí que su estrategia fue basada fundamentalmente en las exportaciones ante que en el desarrollo del mercado interno como lo habían hecho los anteriores países en desarrollo.

Los mercados para los artículos en que los japoneses sobresalían estaban principalmente en los países desarrollados en el occidente. Por otra parte, la base en que se ha apoyado la participación del sector privado en el PNB era la alta tasa de ahorro existente. Mediante esta estrategia de crecimiento, la industria japonesa elevó su capacidad hasta final de la década del 60, la estructura de la balanza de pagos dejó de ser un problema para la economía llegando esta una etapa de superávit con cuenta corriente permanente a un tipo de cambio de 360 yens/dólar (1). Concluyendo: Podemos pues afirmar que el remedio seguro para cualquier parálisis económica interna del Japón desde 1955 en adelante era un impulso exportador. El empresario o Management había jugado un rol o papel vital en el período del despegue japonés.

Al margen del apoyo externo o interno (USA o el gobierno nipón) había una "fibra esencial" en el crecimiento económico que tuvo un solo nombre: fuerza laboral y management. He aquí la base a nuestro criterio de tal mentado "milagro japonés". Esta fuerza

(1) MITI "Economic Outlook Japan". Tokyo. Febrero de 1985.

laboral motivada por una conducción eficaz, había provocado un hecho vital en la economía social del Japón: bajos salarios y alto rendimiento o productividad marginal.

No en vano se le llamó al Japón las "industrias de chimenea" incluyendo las industrias del acero, automóviles, construcción naval y los artículos electrónicos de consumo (1).

No obstante ello, los empresarios japoneses en conjunción con el gobierno asumen el hecho de que sus exportaciones, no pueden perdurar para siempre. El excedente de exportación, está creado por un comercio de carácter antagónico, creando este aspecto graves trastornos sociales en el país importador considerándose como un acto hostil antes de una competencia leal. De allí que el papel del Japón en lo sucesivo ha de ser solamente el de invertir capitales sino el de "controller" de los mismos (2).

EL COMERCIO EXTERIOR JAPONES

Se considera que la fuerza mayor o el capital de mayor incidencia de los japoneses, son precisamente los japoneses (3). Japoneses, que motivados por hondos sentidos históricos y culturales e impregnados de una filosofía confuciana, llevan como legado un proyecto político donde la paz, la armonía son atributos esenciales para su ejecución.

(1) LA NACION "Las opciones del Japón", 20 Agosto 1987, pág. 11

(2) SAIKI, S. "Seminario sobre Teoría 2". Banco de Tokyo, Bs.As. Sept. 1984. Mimeografiado.

(3) TAKANO, Hiroshi "La razón del éxito de las empresas japonesas". Seminario Oficina Cultural de la Embajada del Japón. Sept. 1985. Discurso de apertura.

El concepto esencial de la empresa japonesa, se encuentra en el sentido que le dan a la misma, esto es: el sentido de comunidad y de familia. Este concepto, es aplicado en empresas como: Kawasaki (aceros), Fuji (banco), Matsushita (electrodoméstico) en automotrices como Honda, Toyota, Mitsubishi y pesquera como la Sakyuo Shoten Corporation.

A pesar de ello son floridas las críticas que al Japón se les hace. En efecto: se los tilda de mercantilistas y/o proteccionistas, imperialistas económicos, etc. Pero lo cierto es, que si el Japón después de la II Guerra Mundial no hubiera adoptado una actitud proteccionista no hubiera salido de su postración.

Japón después del conflicto, era una nación como lo es en la actualidad: dependiente totalmente de las importaciones de materias primas, destinados por lo tanto a tener grados de dependencia y un déficit permanente en su Balanza de pagos.

El Japón necesitaba equipos industriales a los que se les agregaba un aspecto demográfico creciente que urgía de empleo y comida y que a la vez reclamaba un sistema de incentivos moral y material para trabajar intensamente.

Su respuesta fue el Management, el estilo empresario y la filosofía que le impregnaba a los nuevos "empresarios y gerentes" que tendrían a su cargo la conducción de la Restauración del Japón después de la guerra. No obstante ello, digno es de mencionar el apoyo político de USA y la coherencia nacional en levantar a la nación postrada.

Haciendo un análisis en relación al comercio exterior, podemos mencionar que el mismo actualmente abarca cerca del 10% del total del comercio mundial.